

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	Nivel Ministro	Incrementar la inversión privada industrial para generar mayor valor agregado, reducir costos de operación, optimizar la utilización de infraestructura existente e incorporar tecnologías limpias e innovadoras y desarrollar la Bioeconomía.	Inversión Extranjera Directa en el sector Manufacturero	44.867
		Incrementar la productividad y competitividad de la industria y sus servicios conexos con apoyo en la innovación e investigación, la mejora en la infraestructura de la calidad, el ordenamiento territorial, fortalecimiento de las capacidades y sostenibilidad	Número de Certificaciones de calidad	57
			Número de laboratorios u organismos evaluadores de la conformidad designados	7
			Número de propuestas de mejora competitiva	2
			Número de propuestas de convenios, acuerdos u otras herramientas de cooperación interinstitucional estructuradas que promuevan el esquema de ZEDE	1
			Productividad Media Laboral del Sector industrial	2.520
			Monto de exportaciones de productos con intensidad tecnológica incorporada (alta, media, baja)	227.64
		Incrementar la oferta exportable de bienes y servicios industriales con alto valor agregado nacional y encadenamiento para mejorar los resultados de la balanza comercial y de servicios no petrolera y fortalecer la dolarización	Número de normativas sectoriales aprobadas para promover la movilidad eléctrica y el encadenamiento.	1
		Incrementar el acceso de las MIPYMES, EPS y Unidades Productiva artesanales a la compra pública, nuevos mercados y canales de distribución locales.	Ventas per cápita del sector manufacturero	454
			Número de Eventos, ferias, ruedas y/o mesas de negociación de acceso a mercados	3
		Incrementar el desarrollo de la asociatividad para fortalecer la capacidad de gestión y negociación de MIPYMES, EPS y Unidades Productiva Artesanales, apoyando el emprendimiento productivo y la redistribución de la riqueza.	PIB per cápita manufacturero	224.5
Número de Mipymes, Unidades Productivas Artesanales y EPS's fortalecidas en competencias básicas	15			

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
		Incrementar la eficiencia institucional del Mipro	Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados	70%
			EFIC: Número de servicios publicados en la carta de servicios institucional aprobada por el Ministerio del Trabajo	20%
			EFIC: Número de procesos sustantivos mejorados y controlados estadísticamente	20%
			EFIC: Porcentaje de servicios en operación incluidos en la herramienta Gobierno por Resultados	33%
		Incrementar el desarrollo del talento humano en el Mipro	TH: Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades	4%
			TH: Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional.	65
		Incrementar el uso eficiente del presupuesto en el Mipro	Porcentaje de ejecución presupuestaria	49,80%
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
2	Dirección de Estudios Industriales Macroeconómicos y Prospectivos	Incrementar la eficiencia y eficacia en el diseño y ejecución de la política industrial MEDIANTE la elaboración de reportes, informes y estudios de economía industrial, macroeconómicos, sectoriales, sistemáticos y coyunturales.	Número de estudios de política industrial macroeconómica y reportes industriales macroeconómicos, sectoriales, coyunturales y prospectivos	13
			Número de informes y estudios sectoriales, comerciales, provinciales; mapa estratégico del sector industrial realizados	4
			Número de estudios prospectivos y escenarios futuros realizados	1
			Número de informes de actualización del portafolio de estudios y reportes industriales nacionales e internacionales	1
3	Dirección de Evaluación e Impacto Industrial	Incrementar el monitoreo de la política industrial MEDIANTE evaluaciones de programas/proyectos desarrollados en el Ministerio de Industrias y Productividad.	Número de Informes para medios de comunicación y documentos metodológico relacionado con el sector productivo - industrial	1
			Número de estudios, talleres y reportes relacionados con la evaluación de propuestas o proyectos con incidencia en el sector productivo	3

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
4	Dirección de Gestión de la información Industrial	Incrementar la disponibilidad de información macro y micro económica sistematizada para la toma de decisiones MEDIANTE el desarrollo de un sistema de tipo Business Intelligence que integre bases de datos institucionales relacionadas al sector industrial.	Número de informes de procesos implementados para la sistematización de la información macro y micro económica relacionada al sector industrial	1
			Número de informes y reportes sobre la construcción de bases de datos con información macro y micro económica relacionada al sector industrial	2
5	Dirección de Fomento al Comercio	Incrementar el desarrollo, fortalecimiento y posicionamiento de productos y servicios para la producción MEDIANTE la generación, implementación y seguimiento de Incentivos normativos para contribuir al cambio de la matriz productiva.	Porcentaje de atención de solicitudes de licencias y registro para la importación, que fomentan la protección a la producción nacional.	100%
			Porcentaje de atención de solicitudes de Certificados de Origen que fomentan la producción nacional para la exportación.	100%
			Porcentaje de Informes técnicos remitidos al COMEX en beneficio de la Industria nacional	100%
			Número de informes realizados para ampliación de partidas arancelarias	1
			Porcentaje de Certificados Producción Nacional Atendidos	100%
6	Dirección de Financiamiento a Incentivos	Incrementar el desarrollo de programas de financiamiento para proyectos de innovación productiva y/o emprendimientos innovadores MEDIANTE el diseño de propuestas y mecanismos enfocados en generar incentivos para fortalecer la oferta productiva nacional e internacional	Porcentaje de requerimientos atendidos sobre incentivos tributarios	100%
			Porcentaje de requerimientos atendidos sobre posibles exoneraciones del Anticipo al Impuesto a la Renta	100%
			Número de propuestas desarrolladas para instituciones financieras sobre líneas de crédito	1
			Número de personas capacitadas en temas financieros e incentivos	90
			Porcentaje de asistencias técnicas sobre financiamiento e incentivos	100%
7	Dirección de Formación y Capacitación	Incrementar el acceso a la información sobre la oferta de formación y capacitación para el desarrollo de competencias de talento humano requeridas por el sector industrial MEDIANTE la identificación, clasificación y evaluación de la oferta y demanda actual	Porcentaje de necesidades de formación y capacitación identificadas y/o articuladas para el cierre de brechas	100%
			Porcentaje de actualización de bases de datos de la oferta de formación y capacitación industrial realizada	100%
			Porcentaje de actualización de la oferta de capacitación del Mipro como operador de capacitación profesional ante la Setec realizada	100%
			Porcentaje de implementación del plan de capacitación anual como operador de capacitación profesional calificado por la Setec realizado	100%
			Porcentaje de solicitudes atendidas de la marca Primero Ecuador realizadas	100%

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
8	Dirección de Evaluación y Control de la Calidad	Incrementar el cumplimiento de los derechos de los consumidores MEDIANTE la realización de programas de capacitación, difusión y asesoría en materia de defensa del consumidor con aplicación a la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y su Reglamento	Número de audiencias de intermediación realizadas en aplicación a la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y su reglamento	110
			Número de personas capacitadas en materia de los derechos de los consumidores, Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y su Reglamento.	450
			Número de consultas y quejas atendidas en materia de defensa del consumidor (LODC y su reglamento)	200
			Número de personas informadas en materia de defensa del consumidor	30.000
		Incrementar las vigilancias de mercado y fortalecer el sistema nacional de la calidad para evaluación de la conformidad de los bienes en base a la reglamentación técnica vigente MEDIANTE la verificación, inspecciones y designación de organismos evaluadores de la conformidad a fin de tener productos en el mercado interno de óptima calidad.	Número de productos controlados y vigilados	4
			Número de laboratorios u organismos evaluadores de la conformidad designados	7
		Incrementar el fortalecimiento del marco normativo legal del Sistema Nacional de la Calidad MEDIANTE la oficialización de normas internacionales adoptadas y/o adaptadas	Número de normas técnicas de calidad enviadas al Registro Oficial para su publicación y oficialización.	60
9	Dirección de Servicios de la Calidad	Incrementar el cumplimiento de la normativa, reglamentación técnica ecuatoriana, logrando competitividad de pequeñas y medianas industrias; promoviendo la cultura de calidad en la academia y sector productivo MEDIANTE la implementación de modelos de gestión de Calidad, elaboración de propuestas, proyectos y planes desarrollados con instituciones públicas y privadas; así como socializaciones y charlas en el ámbito de la competencia de la Dirección	Número de asesorías a mipymes para la implementación de modelos de gestión y mejores prácticas encaminadas al cumplimiento de reglamentos técnicos y normativas obligatorias	70
			Número de profesores socializados en el Sistema Nacional de la Calidad	30
			Número de reglamentos y normas revisadas técnicamente previo a su oficialización ó implementación.	30
			Porcentaje de incremento de empresas con modelos de gestión de calidad implementadas y/o certificadas	4,41%
			Número de Certificaciones de calidad	57
10	Dirección de Articulación de Sectores relacionados con la Producción Agroindustrial y Procesamiento Acuícola	Incrementar la articulación de los diferentes actores públicos y privados del sector agroindustrial y procesamiento acuícola vinculados en la cadena productiva que contempla la producción prima, transformación, servicios e industrias conexas hasta el consumidor final MEDIANTE la implementación de mecanismos para generar cadenas más inclusivas, competitivas, sostenibles y con mayor valor agregado	Número de empresas asistidas por la RNI	13
			Número de catálogos agroindustriales publicados	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
11	Dirección de Desarrollo de Mercados de la Agroindustria y Procesamiento Acuícola	Incrementar el acceso a información detallada y adecuada al productor y/o inversionista sobre la situación de las cadenas agroindustriales en Ecuador y su relevancia a nivel mundial, así como la potencialidad desde un punto de vista de competitividad y tendencias de mercado MEDIANTE recopilación de información primaria y secundaria, el análisis y sistematización de la misma, su validación y divulgación.	Número de boletines sector agroindustria	1
			Número de propuestas de mejora competitiva	2
			Número de informes de análisis de problemática sectorial	1
			Número de reportes de líneas estratégicas de desarrollo de la industria agroalimentaria.	2
12	Dirección de Desarrollo Productivo de la Agroindustria y Procesamiento Acuícola.	Incrementar el desarrollo productivo agroindustrial en forma permanente así como su competitividad industrial tanto en el mercado nacional e internacional MEDIANTE el diseño de ejecución de políticas, planes, programas, proyectos y estrategias, que fomenten el desarrollo productivo agroindustrial y acuícola, buscando el apoyo técnico internacional, la sustitución de importaciones e impulsando las exportaciones de productos agroindustriales con alto valor agregado.	Número de fichas de proyectos para atracción de inversiones realizados	1
			Porcentaje de Mecanismos diferenciadores propuestos.	50%
13	Dirección de Planificación y Normativa Desarrollo Territorial Industrial.	Incrementar las condiciones para el desarrollo territorial industrial del país MEDIANTE propuestas de normativa, estrategias, proyectos, políticas públicas en el ámbito del esquema de ZEDE y Zonas Francas vigentes, así como también para la implementación de Parques Industriales en coordinación con los GAD's.	Número de asistencias técnicas realizadas sobre parques industriales y proyectos de ZEDE	2
			Porcentaje de proyectos evaluados	100%
			Número de propuestas de normativas elaboradas	1
14	Dirección de Promoción de Desarrollo Territorial Industrial	Incrementar el impacto de la promoción del esquema de ZEDE MEDIANTE el desarrollo de estrategias de difusión, planes de asistencias técnicas y seguimiento ofrecidas a la parte interesada de acuerdo a la normativa vigente.	Número de socializaciones técnicas de promoción realizadas a interesados en el esquema de ZEDE sean inversionistas nacionales, extranjeros o representantes de GAD	1
			Número de estudios sobre zonas francas y otros esquemas especiales orientados a la exportación en el país o la región	1
			Número de propuestas de convenios, acuerdos u otras herramientas de cooperación interinstitucional estructuradas que promuevan el esquema de ZEDE	1
15	Dirección de Seguimiento de Desarrollo Territorial Industrial	Incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión del control, supervisión y evaluación del funcionamiento de las Zonas Francas y ZEDE MEDIANTE la aplicación de herramientas y metodologías y la participación en misiones técnicas.	Número de evaluaciones o auditorías de desempeño realizadas a las empresas localizadas en las ZEDE y Zonas Francas aún vigentes.	13
			Número de operativos conjuntos de control y supervisión con entidades públicas de control relacionadas.	2
			Número de Informes de Levantamiento de necesidades normativas que se generen dentro de las Zonas Francas y ZEDE, de conformidad con las realidades operativas existentes.	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
16	Dirección de Desarrollo Productivo de Industrias Básicas	Incrementar los niveles de encadenamiento productivo vinculados a industrias básicas MEDIANTE acuerdos de cooperación productiva entre el estado y la industria.	Número de propuestas de acuerdos de cooperación para el fomento de industrias básicas	1
			Número de reportes de avances, riesgos y resultados del acuerdo de cooperación	1
17	Dirección de Innovación y Análisis de Proyectos de Industrias Básicas	Incrementar el fortalecimiento de los sectores identificados de la industria básica MEDIANTE la recolección de información, análisis de la situación actual y determinación de oportunidades .	Número de líneas base de la Industria Básica levantadas	2
		Incrementar el desarrollo de los proyectos de industrias básicas MEDIANTE la generación de informes técnicos, identificación de puntos críticos y coordinación interinstitucional.	Número de Reportes técnicos de avance de proyectos de industrias básicas	1
18	Dirección de Inteligencia de Negocios y Promoción Comercial de Industrias Básicas	Incrementar mecanismos que permitan identificar el estado actual del panorama económico de sectores productivos MEDIANTE el uso de estadísticas y diversas fuentes de información económica, sectorial y financiera, con énfasis en industrias básicas.	Número de boletines estadísticos de cifras productivas de industrias básicas	1
		Incrementar la atención a requerimientos del sector productivo MEDIANTE el registro de avances, riesgos y/o resultados a partir de la implementación y ejecución de proyectos del Ministerio en el ámbito de inteligencia de negocios y promoción comercial.	Número de reportes técnicos de la plataforma de inteligencia productiva elaborados	1
19	Dirección de Articulación de Sectores relacionados con la Producción de Industrias Intermedias y Finales	Incrementar la articulación intersectorial y empresarial, al gestionar encadenamiento e incorporación de tecnología en el tejido productivo MEDIANTE la promoción de servicios tecnológicos y de transferencia, entre los actores públicos y privados relacionados.	Número de normativas sectoriales aprobadas para promover la movilidad eléctrica y el encadenamiento	1
			Número de empresas asistidas para la mejora productiva	3
20	Dirección de Desarrollo de Mercados de Industrias Intermedias y Finales	Incrementar la participación de la industria nacional en la compra pública fortaleciendo el encadenamiento productivo MEDIANTE la elaboración de propuestas de reforma normativa y el desarrollo de capacidades empresariales de las industrias intermedias y finales.	Número de inspecciones realizadas para verificar incorporación de contenido nacional en sector de ensamblaje	6
21	Dirección de Desarrollo Productivo de Industrias Intermedias y Finales	Incrementar el desarrollo sostenible y sustentable de las industrias intermedias y finales MEDIANTE la implementación de programas y propuestas de políticas para el fortalecimiento integral de las capacidades productivas, incorporando alto valor agregado nacional, innovación, el uso y el desarrollo de tecnologías eficientes y limpias.	Número de instituciones públicas que aplican al proceso de chatarrización de bienes obsoletos	15
			Número de propuestas de Normativas/Acuerdos/Políticas elaborados para la valorización de residuos	1
			Porcentaje de avance en la implementación del Acuerdo de Producción más Limpia con ANFAB	50%
			Número de reuniones realizadas para la efectiva implementación del Protocolo de Montreal en el Ecuador	2

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
22	Dirección de Articulación de Mercados	Incrementar la articulación de bienes y servicios de las Mipymes, Unidades Productivas Artesanales, EPS y Grupos Prioritarios a los mercados locales, regionales, nacionales y/o internacionales MEDIANTE la creación y acceso a ferias y/o búsqueda de mecanismos de acceso a mercados, a fin de desarrollar oferta comercial y exportable con valor agregado.	Número de MIPYMES y Unidades Productivas Artesanales, EPS y/o Grupos Prioritarios capacitadas en herramientas de comercialización.	15
			Número de Eventos, ferias, ruedas y/o mesas de negociación de acceso a mercados	3
			Número de MIPYMES y Unidades Productivas Artesanales, EPS y/o Grupos Prioritarios articulados con mecanismos de comercialización para mercados nacionales y/o internacionales	10
23	Dirección de Emprendimiento e Innovación Empresarial	Incrementar el número de mecanismos de apoyo al emprendimiento innovador, EPS y Grupos Prioritarios con enfoque productivo, y su articulación a las MIPYMES y Unidades Productivas Artesanales MEDIANTE charlas / talleres, asistencia técnica sobre modelos de negocios, perspectiva de negocio, implementación de estándares de calidad, desarrollo competencias blandas y técnicas.	Número de Mipymes asistidas para la obtención de permisos de funcionamiento, notificaciones sanitarias y buenas prácticas de manufactura	10
			Número de Emprendimientos productivos inclusivos	2
			Número de Mipymes con modelos de negocios CANVAS levantados	12
			Número de Estrategias Implementadas para Favorecer la Innovación dirigidas a Emprendedores, Mipymes, Artesanos y Unidades Productivas de la EPS	1
24	Dirección de Fortalecimiento Empresarial	Incrementar las capacidades productivas de las MIPYMES, EPS, Grupos Prioritarios y Unidades Productivas Artesanales, MEDIANTE el fortalecimiento de las capacidades empresariales y la formulación de estrategias de vinculación productiva que permitan la mejora competitiva y su externalización.	Número de Mipymes, Unidades Productivas Artesanales y EPS's fortalecidas en competencias básicas	15
			Número de herramientas de capacidades tecnológicas identificadas (PDP, innovación, inversión y proyectos, etc..)	1
			Número de mesas sectoriales en ejecución	1
			Número de catálogos y boletines sectoriales elaborados	2

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS DESCONCENTRADOS				
25	Coordinación Zonal 1	Incrementar la cobertura de los servicios integrales del Ministerio de Industrias y Productividad en la Región MEDIANTE el fortalecimiento de la gestión desconcentrada y la ejecución eficiente de procesos sustantivos, planes, programas y proyectos.	Número de Eventos, ferias, ruedas y/o mesas de negociación de acceso a mercados	1
			Número de Emprendimientos productivos inclusivos	2
			Porcentaje de articulación en formación y capacitación para el sector industrial realizada en territorio	100%
			Número de productos vigilados	4
			Número de personas capacitadas sobre la LODC y su reglamento	125
			Número de personas informadas en materia de defensa del consumidor	1.750
			Número de profesores socializados en distintas instituciones públicas o privadas.	10
			Número de convenios de adhesión vigentes	2
26	Coordinación Zonal 2	Incrementar la cobertura de los servicios integrales del Ministerio de Industrias y Productividad en la Región MEDIANTE el fortalecimiento de la gestión desconcentrada y la ejecución eficiente de procesos sustantivos, planes, programas y proyectos.	Número de Eventos, ferias, ruedas y/o mesas de negociación de acceso a mercados	1
			Número de Emprendimientos productivos inclusivos	2
			Porcentaje de articulación en formación y capacitación para el sector industrial realizada en territorio	100%
			Número de convenios de adhesión vigentes	2

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
27	Coordinación Zonal 3	Incrementar la cobertura de los servicios integrales del Ministerio de Industrias y Productividad en la Región MEDIANTE el fortalecimiento de la gestión desconcentrada y la ejecución eficiente de procesos sustantivos, planes, programas y proyectos.	Número de Eventos, ferias, ruedas y/o mesas de negociación de acceso a mercados	0
			Número de Emprendimientos productivos inclusivos	2
			Porcentaje de articulación en formación y capacitación para el sector industrial realizada en territorio	100%
			Número de productos vigilados	4
			Número de personas capacitadas sobre la LODC y su reglamento	125
			Número de personas informadas en materia de defensa del consumidor	1.750
			Número de profesores socializados en distintas instituciones públicas o privadas.	25
			Número de convenios de adhesión vigentes	2
28	Coordinación Zonal 4	Incrementar la cobertura de los servicios integrales del Ministerio de Industrias y Productividad en la Región MEDIANTE el fortalecimiento de la gestión desconcentrada y la ejecución eficiente de procesos sustantivos, planes, programas y proyectos.	Número de Eventos, ferias, ruedas y/o mesas de negociación de acceso a mercados	2
			Número de Emprendimientos productivos inclusivos	2
			Porcentaje de articulación en formación y capacitación para el sector industrial realizada en territorio	100%
			Número de productos vigilados	4
			Número de personas capacitadas sobre la LODC y su reglamento	125
			Número de personas informadas en materia de defensa del consumidor	5.000
			Número de profesores socializados en distintas instituciones públicas o privadas.	60
			Número de convenios de adhesión vigentes	2

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
29	Coordinación Zonal 5	Incrementar la cobertura de los servicios integrales del Ministerio de Industrias y Productividad en la Región MEDIANTE el fortalecimiento de la gestión desconcentrada y la ejecución eficiente de procesos sustantivos, planes, programas y proyectos.	Número de Eventos, ferias, ruedas y/o mesas de negociación de acceso a mercados	1
			Número de Emprendimientos productivos inclusivos	4
			Porcentaje de articulación en formación y capacitación para el sector industrial realizada en territorio	100%
			Número de productos vigilados	4
			Número de personas capacitadas sobre la LODC y su reglamento	200
			Número de personas informadas en materia de defensa del consumidor	10.000
			Número de profesores socializados en distintas instituciones públicas o privadas.	75
			Número de convenios de adhesión vigentes	2
30	Coordinación Zonal 6	Incrementar la cobertura de los servicios integrales del Ministerio de Industrias y Productividad en la Región MEDIANTE el fortalecimiento de la gestión desconcentrada y la ejecución eficiente de procesos sustantivos, planes, programas y proyectos.	Número de Eventos, ferias, ruedas y/o mesas de negociación de acceso a mercados	1
			Número de Emprendimientos productivos inclusivos	2
			Porcentaje de articulación en formación y capacitación para el sector industrial realizada en territorio	1
			Número de productos vigilados	4
			Número de personas capacitadas sobre la LODC y su reglamento	150

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
			Número de personas informadas en materia de defensa del consumidor	5.000
			Número de profesores socializados en distintas instituciones públicas o privadas.	20
			Número de convenios de adhesión vigentes	2
31	Coordinación Zonal 7	Incrementar la cobertura de los servicios integrales del Ministerio de Industrias y Productividad en la Región MEDIANTE el fortalecimiento de la gestión desconcentrada y la ejecución eficiente de procesos sustantivos, planes, programas y proyectos.	Número de Eventos, ferias, ruedas y/o mesas de negociación de acceso a mercados	1
			Número de Emprendimientos productivos inclusivos	2
			Porcentaje de articulación en formación y capacitación para el sector industrial realizada en territorio	100%
			Número de productos vigilados	4
			Número de personas capacitadas sobre la LODC y su reglamento	125
			Número de personas informadas en materia de defensa del consumidor	1.750
			Número de profesores socializados en distintas instituciones públicas o privadas.	10
			Número de convenios de adhesión vigentes	2
NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
32	Dirección Administrativa	Incrementar la eficiencia de la Dirección Administrativa MEDIANTE la atención oportuna de servicios generales, procesos de contratación, control de activos y gestión documental en los tiempos establecidos conforme a la estandarización de procedimientos.	Número de reportes de inventarios de bienes realizados	1
			Porcentaje de correspondencia recibida y despachada	100%
			Porcentaje de procesos de contratación pública ejecutados acorde a lo planificado	100%
			Porcentaje de requerimientos logísticos atendidos	100%

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
33	Dirección Financiera	Incrementar la eficiencia de la gestión de la Dirección Financiera MEDIANTE la formulación y socialización de metodologías de seguimiento y la mejora continua de los procesos en el ámbito de su competencia	FIN: Porcentaje de ejecución presupuestaria	49,80%
			Porcentaje de certificaciones presupuestarias atendidas oportunamente	100%
			Porcentaje de Pagos atendidos oportunamente .	100%
34	Dirección de Administración de Talento Humano.	Incrementar la eficiencia y eficacia en la administración del talento humano MEDIANTE la mejora continúa de los procesos de desarrollo institucional y la aplicación de normativa vigente y así como de herramientas y programas diseñadas para el efecto	TH: Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades	4%
			TH: Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional.	65
			Porcentaje de Expedientes de personal actualizados	100%
			Porcentaje de liquidaciones de personal pasivo pagados	100%
			Porcentaje de trámites de requerimientos de personal atendidos	100%
35	Dirección de Planificación Seguimiento y Evaluación	Incrementar la efectividad de la planificación y seguimiento institucional MEDIANTE el asesoramiento y acompañamiento en la programación , monitoreo y evaluación de los planes, programas, proyectos, convenios y sistemas de información que permitan la toma de decisiones de manera oportuna	Número de informes de Seguimiento y Evaluación elaborados	1
			Porcentaje de avance del Plan de Acción de Cooperación Internacional	100%
			Número de informes de Seguimiento a las recomendaciones emitidos en informes aprobados por la Contraloría General del Estado o Auditoría Interna.	1
			Porcentaje de compromisos presidenciales cumplidos y en ejecución.	100%
			Porcentaje de reformas y reprogramaciones al POA atendidas en tiempo y forma.	100%
			Porcentaje de informes actualización, modificación, certificaciones plurianuales, cierres y bajas de proyectos del Consejo Sectorial de Producción	100%
			Porcentaje de documentos generados en la planificación regulatoria institucional del MIPRO.	100%
			Número de informes de Seguimiento de Convenios	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
			Porcentaje de compromisos presidenciales atendidos	100%
			Porcentaje de avance de la Construcción de la Planificación Operativa Anual	30%
36	Dirección de Servicios, Procesos y Gestión del Cambio.	Incrementar la calidad, eficacia y eficiencia de la gestión por procesos, servicios y la transformación institucional MEDIANTE la mejora continua de procesos e innovación.	Número de servicios mejorados	2
			Número de informes de medición de satisfacción	1
			Número de Informe de seguimiento a la gestión de trámites en la plataforma PIMS	1
			Porcentaje de requerimientos ingresados por la ciudadanía	100%
			Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados	70%
			EFIC: Número de servicios publicados en la carta de servicios institucional aprobada por el Ministerio del Trabajo	20%
			EFIC: Número de procesos sustantivos mejorados y controlados estadísticamente	20%
			EFIC: Porcentaje de servicios en operación incluidos en la herramienta Gobierno por Resultados	33%
37	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Incrementar la eficiencia en nuestros servicios de tecnologías de la información reduciendo, el riesgo de pérdida de disponibilidad tecnológica. MEDIANTE la definición de procedimientos y acciones alineados al cumplimiento del Plan Nacional de Gobierno Electrónico y Políticas Gubernamentales para la habilitación de los mismos ante posibles incidentes.	Porcentaje de asistencias técnicas atendidas .	97%
			Porcentaje de disponibilidad de los Servicios.	97%
			Porcentaje de requerimientos atendidos de Diseño e Implementación de T.I.	100%
38	Coordinación General de Proyectos Estratégicos.	Incrementar el grado del cumplimiento de los objetivos planificados en la Política Industrial MEDIANTE acciones de coordinación intra e interinstitucional para la ejecución de los proyectos estratégicos	Porcentaje de convenios firmados para consolidación de mesas de competitividad	50%
39	Coordinación General de Direccionamiento Empresarial	Incrementar la eficiencia de las EP y CEM MEDIANTE análisis de desempeño y seguimiento a los planes de negocios y financieros para la toma de decisiones. Incrementar la asesoría y apoyo a proyectos de creación, fortalecimiento y crecimiento de empresas MEDIANTE la detección de necesidades de base tecnológica, industrial, financiera y otras. Fecha de Inicio: 01/01/2018	Número de informes de situación financiera, presupuestaria, planes de negocio y asesorías para el fortalecimiento de las EP y CEM	1
			Porcentaje de planes de trabajo de mejora a la productividad implementados	50%

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
40	Coordinación General Jurídica	Incrementar la eficiencia del patrocinio en los procesos legales de la institución y gestión administrativa de la Coordinación Jurídica, MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, seguimiento oportuno de los procesos judiciales de acuerdo a la normativa legal vigente.	Porcentaje de gestión procesal y administrativa realizadas en juicio	100%
			Porcentaje de asesorías atendidas	100%
			Porcentaje de convenios y contratos analizados en menos de 15 días laborales	100%
41	Dirección de Comunicación Social	Incrementar la difusión, promoción y posicionamiento de la gestión institucional MEDIANTE la administración de los procesos de comunicación integral, imagen y relaciones públicas	Número de campañas informativas internas y externas	3
			Número de productos comunicacionales de contenidos elaborados	48
			Número de material gráfico, fotográfico y audiovisual elaborado	35
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				Reporte del GPR
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			30/06/2018	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a4):			DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			ENRIQUE SOUZA	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			esouza@mipro.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			02394 8760 ext 2343	