

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
<b>PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO</b>				
1	Nivel Ministro	Incrementar el desarrollo de la asociatividad para fortalecer la capacidad de gestión y negociación de MIPYMES, EPS y Unidades Productiva Artesanales, apoyando el emprendimiento productivo y la redistribución de la riqueza.	PIB per cápita manufacturero	224.5
			Número de Mipymes, Unidades Productivas Artesanales y EPS's fortalecidas en competencias básicas	15
		Incrementar el uso eficiente del presupuesto en el Mipro	Porcentaje de ejecución presupuestaria	58,10%
<b>PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO</b>				
2	Dirección de Evaluación e Impacto Industrial	Incrementar el monitoreo de la política industrial MEDIANTE evaluaciones de programas/proyectos desarrollados en el Ministerio de Industrias y Productividad.	Número de informes para medios de comunicación y documentos metodológico relacionado con el sector productivo - industrial	1
3	Dirección de Gestión de la información Industrial	Incrementar la disponibilidad de información macro y micro económica sistematizada para la toma de decisiones MEDIANTE el desarrollo de un sistema de tipo Business Intelligence que integre bases de datos	Número de informes de procesos implementados para la sistematización de la información macro y micro económica relacionada al sector industrial	1
4	Dirección de Fomento al Comercio	Incrementar el desarrollo, fortalecimiento y posicionamiento de productos y servicios para la producción MEDIANTE la generación, implementación y seguimiento de Incentivos normativos para contribuir al cambio de la matriz productiva.	Porcentaje de Certificados Producción Nacional Atendidos	100%
5	Dirección de Formación y Capacitación	Incrementar el acceso a la información sobre la oferta de formación y capacitación para el desarrollo de competencias de talento humano requeridas por el sector industrial MEDIANTE la identificación, clasificación y evaluación de la oferta y demanda actual	Porcentaje de necesidades de formación y capacitación identificadas y/o articuladas para el cierre de brechas	100%
			Porcentaje de solicitudes atendidas de la marca Primero Ecuador realizadas	100%
6	Dirección de Evaluación y Control de la Calidad	Incrementar las vigilancias de mercado y fortalecer el sistema nacional de la calidad para evaluación de la conformidad de los bienes en base a la reglamentación técnica vigente MEDIANTE la verificación, inspecciones y designación de organismos evaluadores de la conformidad a fin de tener productos en el mercado interno de óptima calidad.	Número de productos controlados y vigilados	4
7	Dirección de Servicios de la Calidad	Incrementar el cumplimiento de la normativa, reglamentación técnica ecuatoriana, logrando competitividad de pequeñas y medianas industrias; promoviendo la cultura de calidad en la academia y sector productivo MEDIANTE la implementación de modelos de gestión de Calidad, elaboración de propuestas, proyectos y planes desarrollados con instituciones públicas y privadas; así como socializaciones y charlas en el ámbito de la competencia de la Dirección	Número de profesores socializados en el Sistema Nacional de la Calidad	40
			Número de reglamentos y normas revisadas técnicamente previo a su oficialización ó implementación.	25

**Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP**
**Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos**

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
8	Dirección de Desarrollo de Mercados de la Agroindustria y Procesamiento Acuícola	Incrementar el acceso a información detallada y adecuada al productor y/o inversionista sobre la situación de las cadenas agroindustriales en Ecuador y su relevancia a nivel mundial, así como la potencialidad desde un punto de vista de competitividad y tendencias de mercado MEDIANTE recopilación de información primaria y secundaria, el análisis y sistematización de la misma, su validación y divulgación.	Número de informes de análisis de problemática sectorial	1
9	Dirección de Promoción de Desarrollo Territorial Industrial	Incrementar el impacto de la promoción del esquema de ZEDE MEDIANTE el desarrollo de estrategias de difusión, planes de asistencias técnicas y seguimiento ofrecidas a la parte interesada de acuerdo a la normativa vigente.	Número de socializaciones técnicas de promoción realizadas a interesados en el esquema de ZEDE sean inversionistas nacionales, extranjeros o representantes de GAD	1
10	Dirección de Desarrollo Productivo de Industrias Básicas	Incrementar los niveles de encadenamiento productivo vinculados a industrias básicas MEDIANTE acuerdos de cooperación productiva entre el estado y la industria.	Número de reportes de avances, riesgos y resultados del acuerdo de cooperación	1
11	Dirección de Innovación y Análisis de Proyectos de Industrias Básicas	Incrementar el desarrollo de los proyectos de industrias básicas MEDIANTE la generación de informes técnicos, identificación de puntos críticos y coordinación interinstitucional.	Número de Reportes técnicos de avance de proyectos de industrias básicas	1
12	Dirección de Inteligencia de Negocios y Promoción Comercial de Industrias Básicas	Incrementar mecanismos que permitan identificar el estado actual del panorama económico de sectores productivos MEDIANTE el uso de estadísticas y diversas fuentes de información económica, sectorial y financiera, con énfasis en industrias básicas.	Número de boletines estadísticos de cifras productivas de industrias básicas	1
13	Dirección de Articulación de Mercados	Incrementar la articulación de bienes y servicios de las Mipymes, Unidades Productivas Artesanales, EPS y Grupos Prioritarios a los mercados locales, regionales, nacionales y/o internacionales MEDIANTE la creación y acceso a ferias y/o búsqueda de mecanismos de acceso a mercados, a fin de desarrollar oferta comercial y exportable con valor agregado.	Número de MIPYMES y Unidades Productivas Artesanales, EPS y/o Grupos Prioritarios capacitadas en herramientas de comercialización.	15
			Número de MIPYMES y Unidades Productivas Artesanales, EPS y/o Grupos Prioritarios articulados con mecanismos de comercialización para mercados nacionales y/o internacionales	10
14	Dirección de Fortalecimiento Empresarial	Incrementar las capacidades productivas de las MIPYMES, EPS, Grupos Prioritarios y Unidades Productivas Artesanales, MEDIANTE el fortalecimiento de las capacidades empresariales y la formulación de estrategias de vinculación productiva que permitan la mejora competitiva y su externalización.	Número de Mipymes, Unidades Productivas Artesanales y EPS's fortalecidas en competencias básicas	15
<b>PROCESOS DESCONCENTRADOS</b>				
15	Coordinación Zonal 1	Incrementar la cobertura de los servicios integrales del Ministerio de Industrias y Productividad en la Región MEDIANTE el fortalecimiento de la gestión descentralizada y la ejecución eficiente de procesos sustantivos, planes, programas y proyectos.	Número de productos vigilados	4
16	Coordinación Zonal 3	Incrementar la cobertura de los servicios integrales del Ministerio de Industrias y Productividad en la Región MEDIANTE el fortalecimiento de la gestión descentralizada y la ejecución eficiente de procesos sustantivos, planes, programas y proyectos.	Número de productos vigilados	4
17	Coordinación Zonal 4	Incrementar la cobertura de los servicios integrales del Ministerio de Industrias y Productividad en la Región MEDIANTE el fortalecimiento de la gestión descentralizada y la ejecución eficiente de procesos sustantivos, planes, programas y proyectos.	Número de productos vigilados	4

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
18	Coordinación Zonal 5	Incrementar la cobertura de los servicios integrales del Ministerio de Industrias y Productividad en la Región MEDIANTE el fortalecimiento de la gestión desconcentrada y la ejecución eficiente de procesos sustantivos, planes, programas y proyectos.	Número de productos vigilados	4
19	Coordinación Zonal 6	Incrementar la cobertura de los servicios integrales del Ministerio de Industrias y Productividad en la Región MEDIANTE el fortalecimiento de la gestión desconcentrada y la ejecución eficiente de procesos sustantivos, planes, programas y proyectos.	Número de productos vigilados	4
20	Coordinación Zonal 7	Incrementar la cobertura de los servicios integrales del Ministerio de Industrias y Productividad en la Región MEDIANTE el fortalecimiento de la gestión desconcentrada y la ejecución eficiente de procesos sustantivos, planes, programas y proyectos.	Número de productos vigilados	4
NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
21	Dirección Administrativa	Incrementar la eficiencia de la Dirección Administrativa MEDIANTE la atención oportuna de servicios generales, procesos de contratación, control de activos y gestión documental en los tiempos establecidos conforme a la estandarización de procedimientos.	Porcentaje de correspondencia recibida y despachada	100%
			Porcentaje de requerimientos logísticos atendidos	100%
22	Dirección Financiera	Incrementar la eficiencia de la gestión de la Dirección Financiera MEDIANTE la formulación y socialización de metodologías de seguimiento y la mejora continua de los procesos en el ámbito de su competencia	FIN: Porcentaje de ejecución presupuestaria	58,10%
			Porcentaje de certificaciones presupuestarias atendidas oportunamente	100%
			Porcentaje de Pagos atendidos oportunamente .	100%
23	Dirección de Administración del Talento Humano.	Incrementar la eficiencia y eficacia en la administración del talento humano MEDIANTE la mejora continua de los procesos de desarrollo institucional y la aplicación de normativa vigente y así como de herramientas y programas diseñadas para el efecto.	Porcentaje de trámites de requerimientos de personal atendidos	100%
24	Dirección de Planificación Seguimiento y Evaluación	Incrementar la efectividad de la planificación y seguimiento institucional MEDIANTE el asesoramiento y acompañamiento en la programación , monitoreo y evaluación de los planes, programas, proyectos, convenios y sistemas de información que permitan la toma de decisiones de manera oportuna	Número de informes de Seguimiento y Evaluación elaborados	1
			Porcentaje de compromisos presidenciales cumplidos y en ejecución.	100%
			Porcentaje de reformas y reprogramaciones al POA atendidas en tiempo y forma.	100%
			Porcentaje de compromisos presidenciales atendidos	100%

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
25	Dirección de Procesos, Servicios y Gestión del Cambio.	Incrementar la calidad, eficacia y eficiencia de la gestión por procesos, servicios y la transformación institucional MEDIANTE la mejora continua de procesos e innovación.	Número de Informe de seguimiento a la gestión de trámites en la plataforma PIMS	1
			Porcentaje de requerimientos ingresados por la ciudadanía	100%
26	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Incrementar la eficiencia en nuestros servicios de tecnologías de la información reduciendo, el riesgo de pérdida de disponibilidad tecnológica. MEDIANTE la definición de procedimientos y acciones alineados al cumplimiento del Plan Nacional de Gobierno Electrónico y Políticas Gubernamentales para la habilitación de los mismos ante posibles incidentes.	Porcentaje de asistencias técnicas atendidas .	97%
			Porcentaje de disponibilidad de los Servicios.	97%
27	Coordinación General de Direcciónamiento Empresarial	Incrementar la eficiencia de las EP y CEM MEDIANTE análisis de desempeño y seguimiento a los planes de negocios y financieros para la toma de decisiones.	Número de informes de situación financiera, presupuestaria, planes de negocio y asesorías para el fortalecimiento de las EP y CEM	1
28	Coordinación General Jurídica	Incrementar la eficiencia del patrocinio en los procesos legales de la institución y gestión administrativa de la Coordinación Jurídica, MEDIANTE la elaboración de informes jurídicos, seguimiento oportuno de los procesos judiciales de acuerdo a la normativa legal vigente.	Porcentaje de gestión procesal y administrativa realizadas en juicio	100%
			Porcentaje de convenios y contratos analizados en menos de 15 días laborales	100%
29	Dirección de Comunicación Social	Incrementar la difusión, promoción y posicionamiento de la gestión institucional MEDIANTE la administración de los procesos de comunicación integral, imagen y relaciones públicas	Número de productos comunicacionales de contenidos elaborados	48
			Número de material gráfico, fotográfico y audiovisual elaborado	35
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				<a href="#">Reporte del GPR</a>
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			31/07/2018	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a4):			DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			ENRIQUE SOUZA	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			<a href="mailto:esouza@mipro.gob.ec">esouza@mipro.gob.ec</a>	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			02394 8760 ext 2343	